



MADE IN GERMANY

Kaffeegenuss 2009.

Im Zeichen des Kaffeetrends

Arzberg bringt die Phantasie zum Blühen.

Kaffee bleibt Kult: Im Durchschnitt trinkt jeder Deutsche vier Tassen Kaffee am Tag, das entspricht 160 Litern bzw. 6,7 Kilo pro Jahr. Ein Trend, der für neue Ideen wie das Arzberg-Tablett in Blütenform offen ist. Mit einem Metallgriff versehen, ist das Tablett eine ideale Servierplattform für jede fröhliche Kaffee-Runde. Ein pfiffiges Design in sechs starken „Profi“-Farben und einer weißen Variante. Das Tablett sieht toll aus und ist auch für Kuchen und Gebäck oder Fingerfood-Kreationen ein Hit. Auch Obst und leckere Sandwiches lassen sich so dekorativ und appetitlich anrichten. Der Eyecatcher für Partys und Feste oder einfach mal für den Kaffee in netter Runde.

Wieder einmal bringt Arzberg mit Funktion, alltagstauglichem Design und Spaß Kreativität auf den Tisch.